



A.N.C.I.

# A.N.C.I. Ruolo e attività

## *A.N.C.I. Role and activity*

Le scarpe italiane "fanno camminare" lo stile nel mondo, e il sistema calzaturiero è una grande realtà sociale, economica, creativa, produttiva, distributiva. Da alcuni decenni ANCI, l'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani, che raggruppa i produttori italiani di calzature, è la massima istituzione e il suo ruolo è stato ed è determinante nell'affermazione e nel consolidamento di questo settore chiave del Made in Italy.

Un settore che nasce e si sviluppa su un bene primario, l'oggetto che ha fatto camminare la storia dell'umanità e come la storia ha percorso le millenarie vie del costume.

Un settore che ha avuto in periodi storici più recenti un'evoluzione accelerata, valorizzando la tradizione manifatturiera italiana della lavorazione della pelle, facilitando la trasformazione di questo piccolo oggetto di consumo in uno strumento di stile, eleganza, sogno, seduzione.

E' proprio in questi ultimi decenni che ANCI è nata, ed è significativo che la sua costituzione sia coincisa con il periodo clou della storia della moda, musa ed artefice dello stile contemporaneo. L'industria della moda, dagli anni '50 ad oggi, si è sviluppata velocemente e questa corsa verso traguardi internazionali ha coinvolto la calzatura, elemento principe dell'abbigliamento, che, in breve, da complemento moda è diventata una vera protagonista. E a questa nuova rappresentazione ANCI ha dato il suo inconfutabile contributo. L'attività di ANCI è mirata a sostenere, promuovere e

*Italian shoes make style "walk" all over the world, and footwear system is an important industry with great social, economic, creative, productive and distributive value. ANCI, Italian Footwear Manufacturer's Association, is the main Italian footwear organization and has played an important role in the development and leadership of this key sector of the Made in Italy which features a primary good that has made human history walk throughout the millenary way of fashion.*

*In recent years this sector has experienced significant growth adding value to the Italian old tradition of leather manufacture and successfully elevating footwear from a simple consumer good to a symbol of style, elegance, seduction, in a word: a dream. ANCI was founded during this innovative period of Italian Fashion and is considered a muse for it provided innovative thinking and is creator of modern style. Starting from the '50s fashion industry showed rapid international growth and footwear in particular, a key element in fashion wear, plays now a leading role in the industry thanks to the undisputable support of ANCI. ANCI aims at sustaining, promoting and developing the footwear industry Made in Italy providing complete service - imagine a big puzzle where every piece is essential for the proper functioning of the whole. ANCI*



ITALIAN FOOTWEAR MANUFACTURER'S ASSOCIATION

**ANCI**



curare gli interessi del settore calzaturiero Made in Italy. Un'azione costante, ampia e variegata come un grande puzzle dove ogni singolo tassello è indispensabile al buon funzionamento dell'insieme. Un'associazione che è ambasciatrice dell'industria calzaturiera italiana, rappresentata da tante realtà diverse per dimensione, tradizione e cultura del territorio, innovazione stilistica e tecnologica, capacità produttive, ottiche strategiche e commerciali. L'identità e la riconoscibilità dello stile sono un punto di forza della calzatura italiana, garantito dall'alta specializzazione dei distretti produttivi, localizzati soprattutto in alcune regioni, ricchi di tradizione spesso secolare. Una tradizione che ha una grande matrice artigianale e che nel tempo, per spunti creativi, stilistici ed innovazioni tecnologiche è notevolmente cresciuta e, grazie a forti investimenti in ricerca e sviluppo, dà vita oggi ad un sistema produttivo e industriale di assoluta eccellenza.

Un patrimonio tutelato e valorizzato da ANCI con manifestazioni fieristiche italiane e internazionali, efficaci operazioni di comunicazione e marketing, prestigiose iniziative moda e lifestyle. Un'attività che vede ANCI impegnata nel sostenere la formazione e la ricerca dell'eccellenza, nel promuovere e stimolare scambi di esperienze, nello svolgere un'attenta e incisiva attività di lobby, nel realizzare convegni, incontri e confronti con istituzioni politiche ed economiche.

Un impegno costante e di ampio respiro affinché il settore mantenga e possa sviluppare il suo meritato primato in un mondo sempre più competitivo.

Una molteplicità di ruoli svolti con grande professionalità da ANCI.

*can be considered the ambassador of the Italian footwear industry, representing footwear manufactures with different features as far as dimension, tradition, territorial cultural heritage, style innovation, technology, production, strategy and trade are concerned. Identity and the recognizable essence of everything Italian keynote the Italian footwear together with the old tradition of experienced craftspeople (mainly located in some Italian Regions): all this is a product guarantee. Renowned for the traditions of craftsmanship committed to product design, creativity, style and technical innovation, the Italian footwear industry has experienced significant rapid growth providing considerable and continuous investments in research and development, i.e. excellence to industry and production.*

*ANCI protects and adds value to this heritage by organizing home and international exhibitions, communication and marketing, fashion shows and lifestyle. ANCI is also committed to training programmes and pursuit to excellence, as well as encouraging experience swap of information by performing vigorous lobbying activity, organizing conferences, meetings and dialogues with political and economic institutions. A continuous far reaching commitment in order to assist the industry in maintaining and further developing its deserved supremacy in an increasingly competitive world. A variety of tasks ANCI has developed in a professional way.*



# Il Settore

## Sector

La scarpa italiana è una grande protagonista di tradizione e stile, ed è un punto di eccellenza nello scenario internazionale.

Le calzature Made in Italy sono presenti sulle più prestigiose passerelle e vetrine di tutto il mondo, recando un contributo sostanziale al successo del settore moda.

Un grande successo che ha la sua matrice nella tradizione artigianale e nell'abilità manifatturiera della pelle e del cuoio. Tradizione prettamente italiana e riconducibile in particolare ad alcune regioni dove hanno sede distretti produttivi di fama mondiale. Distretti che negli ultimi decenni hanno notevolmente sviluppato la loro potenzialità, hanno arricchito la naturale abilità della lavorazione, il gusto estetico, il valore inimitabile del fatto a mano, l'originalità del design con strutture innovative e tecnologiche e apprezzate capacità industriali e manageriali, dando vita ad una realtà di aziende modernamente attrezzate e gestite.

Da queste aziende esce ogni giorno, e parte per le strade del mondo, un prodotto leader per creatività e qualità.

Il settore calzaturiero ha da tempo raggiunto primati internazionali e ANCI dedica la sua importante e molteplice attività alla tutela, alla promozione e allo sviluppo del suo presente e del suo futuro.

*Italian shoes mean tradition and style, a point of excellence on the international stage. Shoes Made in Italy show on the most prestigious fashion catwalk and windows around the world, bringing a substantial contribution to the success of fashion, which is based on the traditions of craftsmanship and excellence of craftspeople manufacturing fine leather. This Italian tradition can be found especially in some Regions known worldwide for production. In recent years footwear companies located in these famous Regions have experienced considerable potential growth and have developed their natural ability in manufacture, aesthetic taste - the unique value of handmade product and original design not to be considered - and feature now the latest technical appliances and innovative industrial and management skills. These companies produce every day a top product as far as creativity and quality is concerned. ANCI assists footwear manufactures in maintaining international leadership.*



# MICAM

## MICAM

La scarpa italiana è una grande protagonista di mercato e ANCI organizza da molti anni il più grande salone internazionale della calzatura, MICAM SHOEVENT. MICAM è la più prestigiosa vetrina delle anteprime moda e delle più significative espressioni produttive, un immancabile appuntamento per i maggiori produttori del settore e un'irrinunciabile meta per i buyers di tutto il mondo.

Da sempre MICAM è ideale palcoscenico per incontri con esponenti del mondo dell'economia e della politica, per operazioni di marketing, per iniziative culturali ed artistiche che, due volte l'anno, fanno di Milano la capitale mondiale della calzatura.

*Italian shoes play a leading role in the market, and ANCI organizes since many years the largest international footwear exhibition, the MICAM SHOEVENT. MICAM is the most prestigious showcase of fashion previews of latest collections. An unmissable event for industry's major producers and an essential destination for buyers from all over the world.*

*MICAM is a perfect stage for meetings with economic and political representatives, for marketing and for cultural and artistic events.*



# Marketing e Internazionalizzazione

## Marketing and Internationalization

La principale finalità dell'Area consiste nell'affiancare le imprese nella loro presenza in Italia e sui mercati internazionali.

Questo avviene principalmente, ma non solo, attraverso l'incremento della presenza a manifestazioni in Italia e all'estero, raccordandosi anche con l'ICE e con il Ministero dello Sviluppo Economico. Altre attività comprendono la promozione del Made in Italy attraverso la predisposizione di campagne pubblicitarie, sito Internet e altre iniziative correlate:

**INIZIATIVE D'IMMAGINE.** Promuovere e coordinare iniziative commerciali e d'immagine che indirizzino la moda delle calzature, al fine di difendere il prestigio dei prodotti italiani nel mondo; pianificare ed eseguire ricerche di mercato, cataloghi prodotti, mostre della calzatura, campagne pubblicitarie, merchandising istituzionale, conferenze stampa di tendenze moda, seminari commerciali;

**FIERE.** Organizzare presenza di aziende in fiere e sfilate di calzature in vari paesi, coordinandone le attività promozionali, favorendo la conoscenza e la maggiore diffusione delle calzature italiane, facilitandone la partecipazione delle aziende associate;

**STRATEGIE E COMUNICAZIONE**  
Ideazione di nuove strategie e strumenti di comunicazione per lo sviluppo e penetrazione dei mercati, nonché la percezione del Made in Italy verso consumer, trade e stampa.

*The main activities of this area include a constant support to associated companies to help them maintain and develop their presence in the international scene. This is achieved especially, but not exclusively, through promotion and participation in trade events in Italy and abroad, in close cooperation also with the Italian Foreign Trade Institute and the Italian Ministry of Economic Development. Other activities involve the promotion of the Made in Italy concept through the development of effective advertising campaigns, web site and other related initiatives. Other activities include:*

**INITIATIVES FOR IMAGE DEVELOPMENT.**

*The emphasis here is to promote and coordinate commercial and image based initiatives that support the shoe fashion trends and better defend the prestige of Italian products in the world; plan and execute market research, product catalogues, shoe shows, marketing campaigns, institutional merchandising, international fashion trend conferences, trade seminars.*

**FAIRS.** *Organize associated company presence in trade shows, and fashion shows in various countries; coordinate promotional activities, favoring the knowledge and greater diffusion of Italian shoes while facilitating participation for associated companies.*

**STRATEGIES AND COMMUNICATION.**

*Development and execution of new marketing strategies and communication tools for the development and penetration of existing and new markets, while promoting the Made in Italy brand to consumers, trade and media.*

# ANCI e la Formazione

## *ANCI and Training*

Il ruolo di ANCI sul mercato del lavoro e sulle opportunità che il settore può offrire è molto incisivo sia nel tutelare e rappresentare gli interessi degli associati sia nel realizzare iniziative finalizzate alla formazione della nuova generazione calzaturiera.

La scarpa italiana deve essere protagonista del proprio futuro, e a tal fine ANCI ha attivato un'importante sinergia con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, con vari Enti dell'intero comparto moda, istituzioni scolastiche, scuole di design, università.

In questo ambito sono numerose le iniziative di indirizzo formativo, quelle editoriali e i concorsi rivolti agli studenti fin dalla scuola primaria per sottolineare quanto sia importante la calzatura nella tradizione italiana come strumento di vita e di crescita, fonte di occupazione, espressione di stile e cultura.

Un'attività di consulenza e di sostegno che va dall'indirizzo delle giovani leve all'aggiornamento professionale del management, dalla formazione degli operai calzaturieri alla crescita dei talenti creativi per stimolare e supportare l'intera filiera nella conquista di nuovi traguardi di eccellenza e di successo in Italia e nel mondo.

*ANCI plays an important role in labour market and the opportunities offered by the footwear industry. It represents associates in their relationship with trade unions and in developing training to new generations. Italian shoe must lead its future, that's why ANCI works in synergy with Ministry of Education, University and Research, with Ministry of Work, Health and Social Politics, with various fashion bodies and schools, design schools, universities. In this perspective training, publishing, books, research, notice and competitions have been developed to address to students attending primary school as well, in order to emphasize the importance of footwear in the Italian tradition, a source of employment, an expression of style and culture. ANCI provides consulting and support to the new generation as well as updating to professional management, training to footwear workers, support to creative talents in order to assist the entire sector in the achievement of new goals of excellence and success in Italy and the world.*



# CIMAC

## CIMAC

Il "bello e ben fatto", segno distintivo del prodotto italiano, è l'obiettivo primario degli industriali calzaturifici che devono costantemente puntare sulla ricerca e sulla sperimentazione per mantenere alta la competitività sui mercati mondiali.

A tal fine ANCI, nel 1985, ha costituito il CIMAC, Centro Italiano Materiali di Applicazione Calzaturiera, per offrire alle industrie del settore una molteplicità di servizi professionali e specializzati per la ricerca, l'innovazione, la sperimentazione, la formazione, il controllo della qualità, la Certificazione CE, l'infortunistica e la definizione dei requisiti di ecologicità ed innocuità.

Una struttura di alta specializzazione tecnica e scientifica a supporto dell'innovazione, dello sviluppo del prodotto, dei processi produttivi e del settore nel suo complesso.

*"Beautiful and well made" which keynotes the Italian product is the footwear industry's main commitment. Testing represents an expensive but necessary effort as far as human and financial resources are concerned in order to meet worldwide requirements and be competitive. CIMAC (Italian Organization for Footwear Materials) was created by ANCI in 1985 to provide footwear companies with research, innovation, training, quality control, and certificates according to EC directions and compliance with industrial injury legislation and the definition of the requirements of ecological criteria and innocuousness. It is a highly specialized body for technical and scientific innovation, product development, production processes and the sector as a whole.*



# Attività di Comunicazione

## Communication

La scarpa italiana è una grande ambasciatrice di messaggi estetici. Bella, ben fatta e ben comunicata! Nella società attuale dove l'immagine estetica è determinante, ANCI promuove e veicola importanti campagne pubblicitarie, organizza mostre e iniziative, congressi, convegni, tavole rotonde e serate di gala che celebrano un settore di eccellenza che fa onore alla tradizione e all'economia italiana.

Evento di grande successo è il premio internazionale MICAM Award attribuito due volte l'anno da ANCI ai più importanti e prestigiosi buyers italiani e internazionali. ANCI attribuisce da sempre un'importanza primaria alla comunicazione verso i propri associati, gli addetti ai lavori, il grande pubblico e svolge una funzione fondamentale di informazione e promozione a sostegno e sviluppo di questo settore così significativo del Sistema Italia.

*The Italian shoe is ambassador of aesthetic messages. Beautiful, well done and well communicated! Nowadays aesthetic image is fundamental. ANCI promotes and supports important advertising campaigns, organizes exhibitions and events, conferences, panel discussions, gala to celebrate a sector of excellence the Italian tradition and economy can be proud of. MICAM Award, organized by ANCI twice a year, recognizes Italian and international buyers who did significant job. ANCI's commitment to communication allows members, professionals and public access to information promoting support and development of this key sector of the Sistema Italia.*

### **ANCI, ASSOCIAZIONE NAZIONALE CALZATURIFICI ITALIANI**

un grande prisma dove ad ogni colore corrisponde un ruolo ricco di sfumature. Anche grazie all'impegno di ANCI le calzature italiane percorrono con successo le strade del mondo.

### **ANCI, ITALIAN FOOTWEAR MANUFACTURER'S ASSOCIATION**

*a big prism where each of its colour features a role full of nuances. Thanks to the efforts of ANCI Italian shoes are successfully running on roads around the world.*





A.N.C.I. Servizi s.r.l.  
Via Monte Rosa, 21  
I-20149 Milano  
Tel. +39 02 438291  
Fax +39 02 48005833  
[www.ancionline.com](http://www.ancionline.com)