



BANDO DI CONCORSO PER SCUOLE DI MODA E DESIGN

a.s. 2009/2010

In collaborazione con:



Art.1 – Sono ammessi al Concorso “SCELGO QUINDI SONO!®”, per l'anno scolastico 2009/2010, gli studenti che frequentano le scuole italiane di moda e design.

Art. 2 – L'adesione al Concorso è gratuita.

Art. 3 – **Ai partecipanti è richiesto di elaborare una mini collezione di calzature rivolte a bambini e teenager con realizzazione di prototipi che traducano ed esprimano, attraverso il linguaggio della moda, uno stato d'animo, una passione o un valore vicino al mondo dei giovani, in collegamento con le Tendenze Moda ANCI – Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani – per l'Autunno/Inverno 2010/2011.**

Art. 4 – Il titolo “Scelgo quindi sono!®” è legato al concetto “indossare per esprimersi e non solo per apparire”: basta un simbolo, una parola o un'immagine per tradurre un sentimento di ottimismo, d'inquietudine, di gioia di vivere, di protesta, di distinzione. Le calzature rappresentano una delle scelte che compiamo quotidianamente prima di intraprendere il nostro viaggio, scarpe indicano uno stile, un gruppo di appartenenza. Nell'indossarle e nel progettarle la persona sceglie, esprime la sua personalità, e si afferma come individuo in relazione al mondo che lo circonda.

Art. 5 – Le due migliori mini collezioni, con relativi prototipi, selezionati da una giuria di esperti presieduta da un rappresentante ANCI saranno premiate durante il MICAM di marzo 2010. I vincitori si aggiudicheranno i premi messi a disposizione delle aziende calzaturiere partner dell'iniziativa. Tutte le mini collezioni partecipanti al concorso e che si atterranno all'interpretazione delle Tendenze Moda ANCI A/I 2010/2011, verranno esposte durante una conferenza stampa Moda organizzata da Anci Servizi Srl, a complemento ed esplicazione delle tendenze stesse e potranno essere oggetto di un ulteriore attestato ANCI come giudizio della stampa.

Art. 6 – **Modalità di iscrizione.**

A. Per l'iscrizione al Concorso è obbligatorio compilare, in stampatello leggibile i seguenti moduli:

- **SCHEDA ADESIONE ISTITUTO** con firma e timbro del dirigente. E' **OBBLIGATORIO** indicare il nome del professore referente, un indirizzo e-mail regolarmente utilizzato e il numero di cellulare, indispensabili per le comunicazioni relative al Concorso.



Cuore e Parole - Associazione Culturale Internazionale Onlus

Via Lazzaro Palazzi, 2/A - 20124 Milano (J) - Tel. +39.02.4547757.1 - Fax +39.02.4547757.0

www.cuoreparole.org - e-mail: info@cuoreparole.org



- **SCHEDA ADESIONE STUDENTE**, con firma e indirizzo privato di ogni studente partecipante.

B. **Le schede di adesione devono essere inviate** tramite fax (+39.02.45477570) o a mezzo postale, presso la sede dell'Associazione Cuore e Parole, Via Lazzaro Palazzi 2/a, 20124, Milano, Italia, **entro e non oltre il 15/10/2009**.

C. Per completare l'iscrizione **E' INDISPENSABILE compilare anche il modulo sul sito www.cuoreparole.org/iscrizione.html**.

D. In seguito alla compilazione del modulo sul sito, l'associazione invierà via e-mail il **NUMERO DI ISCRIZIONE**, da indicare sugli elaborati e su tutte le comunicazioni.

Art. 7 - Ai sensi del D.lgv. 196/03 tutti i dati personali dei quali l'associazione "Cuore e Parole" entrerà in possesso, saranno utilizzati solo per quanto attiene il Concorso e le iniziative ad esso collegate, di cui all'art. 5. I dati raccolti non verranno in alcun modo comunicati o diffusi a terzi per attività diverse da quelle dell'Associazione.

Art. 8 - Tutte le opere devono essere inviate esclusivamente a mezzo postale, presso la sede dell'Associazione (Via Lazzaro Palazzi 2/a, 20124, Milano) **entro e non oltre il 26/11/2009**. Fa fede il timbro postale. Non si accettano spedizioni via e-mail.

Art. 9 - I progetti ed i prototipi devono essere inviati con l'indicazione di:

- nome e cognome dell'autore,
- nome della scuola, città e provincia,
- indicazione esatta del prototipo realizzato
- testo - motivazione della collezione realizzata

Art. 10 - Gli elaborati inviati non saranno restituiti.

Art. 11 - La giuria, le cui decisioni sono inappellabili, è composta da esperti di moda e design.

Art. 12 - I risultati del Concorso saranno resi noti entro il **31 dicembre 2009**. La cerimonia di premiazione, si svolgerà a Milano nel mese di Marzo 2010, durante il MICAM. I nomi dei vincitori saranno pubblicati sul sito dell'associazione (www.cuoreparole.org), e comunicati via mail e a mezzo fax alle scuole vincitrici.

Art. 13 - Nel caso se ne verifichi la possibilità, l'associazione si riserva il diritto di far riprendere lo spettacolo di premiazione da emittenti televisive locali o nazionali. I partecipanti rinunciano a richiedere qualsiasi diritto di ripresa fotografica, fonografica e radiotelevisiva; la loro esibizione è da intendersi gratuita.

Art. 14 - La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di tutte le norme contenute nel presente bando. La non accettazione anche di una sola di esse, annulla la partecipazione al Concorso.

