

Il marchigiano Enrico Paniccià, classe 1974, amministratore delegato della GIANO di Torre San Patrizio (Fermo), è il nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Industria Calzaturiera eletto nel corso dell'Assemblea che si è tenuta il 3 luglio scorso a Casabianca di Fermo.

Imprenditore di terza generazione, un forte legame con il territorio ma anche apertura verso le associazioni imprenditoriali e i centri di formazione superiore, Enrico Paniccià prende nel 1999 le redini dell'azienda di famiglia che nel 2006 diventa **GIANO srl**. Con la guida di Enrico Paniccià, l'azienda imbocca nuove strategie di crescita tramite operazioni di licensing che le consentono di affrontare la difficile congiuntura economica con relativa tranquillità. Determinante l'accordo per la produzione e distribuzione di calzature uomo e donna siglato nel 2006 con **LA MARTINA**, il marchio argentino legato alla disciplina del polo e la costituzione nel 2008, sempre con LA MARTINA, di una società per l'apertura di negozi monomarca "La Martina Cuero" il primo dei quali è stato inaugurato lo scorso anno a Capri. Nel 2008 la GIANO si aggiudica anche il contratto di licenza per la produzione e distribuzione di calzature per il marchio italiano di abbigliamento maschile **HARMONT & BLAINE**.

Molto attivo a livello associativo, Enrico Paniccià è stato presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Fermo dal 2004 al 2007, vicepresidente dei Giovani ANCI dal 2005 al 2009, ed è inoltre vicepresidente del Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Marche dal 2007.

*"Il dato che oggi voglio evidenziare con maggior soddisfazione – ha dichiarato **Paniccià** a margine dell'Assemblea – è l'unanimità con la quale mi è stata conferita la presidenza del Gruppo Giovani ANCI. Questo è per me un motivo di orgoglio e rappresenta uno stimolo ulteriore per lavorare in forte sinergia con i colleghi imprenditori in un momento particolarmente difficile, ponendomi in un'ottica di ascolto delle criticità ed esigenze dei diversi distretti. Credo che il fattore che farà la differenza per continuare ad essere competitivi sarà la capacità di puntare sul concetto di Italian Lifestyle, inteso come insieme di esperienze, ideali, cultura unico al mondo e che ci distingue. Nel corso del mio mandato cercherò di creare una rete con altri settori importanti del made in Italy per promuovere il nostro modello produttivo e culturale".*

*"I dati diffusi da ANCI sui consumi delle famiglie rappresentano uno strumento operativo che intendo utilizzare proprio come stimolo ad una riflessione sul posizionamento della produzione italiana – sottolinea **Enrico Paniccià** - e sui cambiamenti monitorati di anno in anno dei consumatori italiani, che spesso anticipano quelli dei consumatori di altri paesi europei."*

Affiancheranno il neo-presidente Paniccià nel corso del suo mandato i vicepresidenti **Charlotta Bachini** - GARDENIA (Pisa), **Gilberto Ballin** – MODA DI FAUSTO (Venezia), **Gabriele Brotini** - PAKERSON (Firenze) e **Silvia Fianza** – CONDOR TRADE (Brescia).